

La Mesa de Asociaciones siempre dispuesta a colaborar.

¿Está LAE dispuesto a escuchar?

La Dirección Comercial de LAE nos invitó telefónicamente a asistir a dos reuniones de trabajo sobre temas específicos.

La primera reunión tuvo lugar el martes 15 de febrero por la tarde.

El tema central era la incorporación de los puntos de venta a **las nuevas tecnologías e Internet**.

La segunda, el miércoles por la mañana, trató sobre **posibles modificaciones en los sorteos de Navidad 2011 y El Niño 2012**.

En principio, valoramos siempre como positivo crear marcos de trabajo permanentes para analizar la evolución y mejora de todos los procesos de comercialización de los juegos, pero habría que dotarles de mayor rigor y eficacia.

Un primer paso sería **la entrega previa de documentos, con análisis o estudios previos de aquello que se va a tratar**. Así lo hacemos siempre desde La Mesa de Asociaciones.

En esta ocasión, continuando con nuestra política de claridad y transparencia, hemos presentando **dos documentos** que aquí os adjuntamos ([Incorporación de la red al mundo Web](#) – [Modificaciones de Sorteos “Navidad”](#)) que definen nuestra postura para evitar equívocos y malas interpretaciones.

Lo anterior también lo hacemos extensivo a los participantes en dichas reuniones, que deberían tener tiempo y concreción temática para poder aportar su análisis y estudios previos. Si no, **¿con qué criterio se les convoca?**

A.P.L.A.



Federación Nacional de
Asociaciones Profesionales
de Administradores de Loterías.

Sin trabajo *previo* y sin un orden del día prefijado se dificulta el éxito de cualquier reunión.

Sin querer entrar en profundas valoraciones de lo hablado, nuestras propuestas están por escrito y son analizables por todos; y podemos adelantaros las líneas fundamentales de lo tratado.

La reunión de nuevas tecnologías e Internet fue positiva, pues supuso un replanteamiento de la manera de permitir acceder a la mayor parte de puntos de venta, al canal Internet sin costes, a través de la utilidad de las redes sociales, utilizando la potencia de Facebook. Se trata de incorporar a la inmensa mayoría a la utilización de esta red como vehículo de comunicación por Internet entre posibles clientes y el punto de venta.

La dirección de LAE da marcha atrás en su anterior visión, y reconoce la importancia de que todas las Administraciones de Loterías se incorporen a los diferentes canales de comunicación que ofrece el mundo Web, en la línea de lo que **nuestro documento señala**.

En un periodo no superior a 7 u 8 semanas (según se dijo) estará puesta en práctica esta solución en la nueva página web de LAE para ir evaluando su eficacia.

La segunda reunión tuvo lugar el miércoles 16 de febrero, (todo el día).

Sobre los posibles cambios en La Lotería de Navidad.

De esta última reunión salimos más preocupados, porque se trató de, ni más ni menos, que **posibles cambios en el Sorteo de Navidad**, el de **más valor cultural**, el que **más crece** año tras año por mantenerse fiel a la tradición, y sobre el que sería una locura experimentar sin certezas.

A.P.L.A.



Federación Nacional de
Asociaciones Profesionales
de Administradores de Loterías.

Navidad: podrían ser 170 o 171 series de 100.000 números al precio de **25 €**, se modifica el guion de premios, y el gordo sería de **5.000.000 € al billete**.

¿Esto que representa? que (con 170 series), ni más ni menos y que – suponiendo que por suerte la demanda aumente **un 3%**, al menos se devolverá o se jugará el Estado el 34% del total de la emisión. Sin incremento de demanda (**sin ese 3%**) representa una **sobre-emisión del 36,4%**.

Recordemos que Navidad se ha situado en el puesto que ocupa gracias a mantener el criterio histórico de ajustar oferta a demanda y no llegar nunca, en los últimos 40 años, a un 20% de sobre-emisión. (Manteniéndose en devolución técnica).

Niño: Eso está bajo “secreto” pedido por el Director Comercial, por motivos comerciales que todos los presentes aceptamos, y no seremos nosotros quienes rompamos ese acuerdo, aunque no lo compartamos.

Todo esto está aún en el aire (afortunadamente) y es La Dirección General quien tiene la última palabra. Así se dijo el 16-02-11.

Pero en cualquier caso todo lo que represente incrementar la sobre-emisión del Niño, que ya está hoy en **el 40%, es un grave error**.

Subidas de precio, posibles ampliaciones en la cantidad de números o en el sistema de recompensa han de evitarse, salvo que se tenga la evidencia de su éxito. Estamos en plena crisis y los errores pueden provocar reacciones radicales en nuestros clientes.

A.P.L.A.



Federación Nacional de
Asociaciones Profesionales
de Administradores de Loterías.

Así mismo vemos con perplejidad como el Estado se convierte en JUGADOR, eso si jugando con dinero que no es suyo sino de los contribuyentes, pues La Lotería Nacional nace para que el Estado recaude dinero, no para que sea un jugador, más allá de lo que se denomina devolución técnica, que nunca debería pasar del **15 ó 18%**.

No obstante, y tal como hacemos nosotros, esperamos que La Dirección Comercial de LAE, informe públicamente de sus conclusiones sobre estas reuniones.

Entendemos que todo debate público es enriquecedor en una organización comercial, y más cuando se trata de cambios tan importantes. También entendemos que La Dirección Comercial de LAE querrá transitar por este camino **de diálogo, participación y transparencia** en el que siempre nos encontrará a su lado.

Pero si realmente queremos sondear, prever, la opinión del Mercado a través del Colectivo, lo mejor es hacer una encuesta a través del Portal-STL, a los Administradores de Loterías.

Encuestas que ya se hacían con regularidad en el siglo XIX, por parte de los responsables de La Renta, antes de acometer cambios inciertos.

A tal efecto, **La Mesa de Asociaciones** propondrá un plan y un calendario de trabajo para avanzar juntos en la mejora y progreso de nuestros juegos, de nuestra red comercial y, por supuesto, de LAE como institución.

Seguiremos informando.

La Mesa de Asociaciones